

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an Werbemaßnahmen in unseren Zeitschriften. Nachfolgend finden Sie eine Liste mit den Preisen für Anzeigen sowie Informationen über unsere Zeitschriften (Format, Druckauflage etc.). Bei dieser Gelegenheit möchten wir darauf hinweisen, dass die ggf. nicht sehr hoch erscheinenden Auflagenhöhen durch besondere Umstände ausgeglichen werden:

- Unsere Fachzeitschriften haben sehr spezifische Leserschaften, wodurch sie Werbeträger darstellen, die ihre Zielgruppen ohne große Streuverluste erreichen.
- Viele Hochschulen und Einrichtungen lassen die abonnierten Hefte durch alle Abteilungen rotieren, wodurch die Zahl der Leser:innen pro Heft enorm hoch ist. Am Ende dieses Vorgangs gelangen die Ausgaben dann i.d.R. in den Bestand der Hochschulbibliothek, wo sie weiteren Leser:innen zur Verfügung stehen.
- Durch die Archivierung in den Bibliotheken wirken Anzeigen sehr viel nachhaltiger als in Zeitschriften, die nach einmaligem Lesen entsorgt werden.
- Nach zwei Jahren stehen die Zeitschriften (inkl. der Werbeanzeigen) auf der verlagseigenen Website kostenfrei zum Download bereit, wovon reger Gebrauch gemacht wird. Auch bei dieser Gelegenheit treten die Anzeigen noch einmal ins Bewusstsein der Leser:innen.
- NEU ist die Kooperation mit der wissenschaftlichen Datenbank von EBSCO. *EBSCOhost* ist eine intuitive Online-Rechercheplattform, die von Tausenden Institutionen und Millionen Nutzer:innen weltweit genutzt wird. Mit hochwertigen Datenbanken und Suchfunktionalitäten unterstützt *EBSCOhost* Wissenschaftler:innen, Forschende und Studierende dabei, die benötigten Informationen schnell und einfach zu finden.
- Ebenfalls NEU ist die Kooperation mit Preselect.media für die Verbreitung digitaler Lizenzen unserer Zeitschriften an Hochschulen und die Möglichkeit, Digitalabos über einen passwortgeschützten Bereich unserer Internetpräsenz abzuschließen.

Für von der üblichen Anzeigenform abweichende Werbeformate und Advertorials, sprechen Sie uns an.

Wir sind gerne für Sie da.

Ihr UniversitätsVerlagWebler

--

UVW UniversitätsVerlagWebler
Der Fachverlag für Hochschulthemen
Reepeweg 5
33617 Bielefeld

Tel.: 0521-923610-0

[E-Mail](#) | [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Anzeigenpreise in der UVW-Zeitschrift HSW

Zielgruppe: Entscheider:innen in Hochschulen,
Wissenschaft, Bildungspolitik und
-verwaltung
Hochschullehrer:innen
wissenschaftlicher Nachwuchts
Arbeitgeberorganisationen und Gewerkschaften
Landes- und Hochschulbibliotheken



NEU: Digitale Verbreitung an Landes- und Hochschulbibliotheken über **Preselect.media**

NEU: Indexiert in den Fachdatenbanken von **EBSCO**¹

HSW belegt laut Studie Platz 15 der TOP-30-Publikationsmedien (inkl. internationaler Titel) der deutschen ‚Kerncommunity‘ der Wissenschafts- und Hochschulforschung.²

Anzeigenpreise in der Zeitschrift *Das Hochschulwesen*

Format DIN A 4, Druckauflage ca. 370, 6 Hefte jährlich, 44 Seiten Umfang, Offset-Druck

(s/w)

1/1 S. 360 €

1/2 S. 280 €

1/3 S. 175 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes

1/1 S. 605 €

1/2 S. 360 €

Innenteil, S. II

1/1 S. 485 €

1/2 S. 300 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

Die Preise gelten für eine einmalige Anzeige.

Bei einer Anzeigerserie bestehen Nachlässe: 2mal: 15%; 3mal: 25%; 4mal: 35%

Die Zeitschrift erscheint alle 2 Monate³, also jeweils Mitte/Ende Februar, Mitte April, Juni, August, Oktober und Dezember. Für die Planung der 6 Ausgaben des *Hochschulwesens* sollten die Druckunterlagen 14-20 Tage vorher bei uns eintreffen.

In Ausnahmefällen können Anzeigen auch noch kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.

UniversitätsVerlagWebler
Reepeweg 5
33617 Bielefeld

¹ EBSCOhost ist eine intuitive Online-Rechercheplattform, die von Tausenden Institutionen und Millionen Nutzer:innen weltweit genutzt wird. Mit hochwertigen Datenbanken und Suchfunktionalitäten unterstützt EBSCOhost Wissenschaftler:innen, Forschende und Studierende dabei, die benötigten Informationen schnell und einfach zu finden.

² Ramirez, R./Beer, A./Pasternack, P. (2021): WiHoTop – Elemente einer Topografie der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung. Die hochschule 30 (2).

³ Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Anzeigenpreise in den Zeitschriften *Hochschulmanagement, *Qualität in der Wissenschaft**,
Personal- und Organisationsentwicklung
 Format DIN A 4, Druckauflage ca. 170, 4 Hefte jährlich, je 40 Seiten Umfang, Digital-Druck**

(s/w)

1/1 S.	180 €
1/2	115 €
1/3	180 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes		Innenteil, S. II	
1/1 S.	300 €	1/1 S.	240 €
1/2	180 €	1/2	120 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

**Anzeigenpreise in der Zeitschrift *für Beratung und Studium*
 Format DIN A 4, Druckauflage ca. 260, 4 Hefte jährlich, je 40 Seiten Umfang, Digital-Druck**

(s/w)

1/1 S.	220 €
1/2	125 €
1/3	90 €

(4-farbig)

Rückseite des Heftes		Innenteil, S. II	
1/1 S.	365 €	1/1 S.	300 €
1/2	240 €	1/2	180 €

(jeweils zzgl. MwSt.)

In Ausnahmefällen können Anzeigen auch noch kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.

UniversitätsVerlagWebler
 Reepeweg 5
 33617 Bielefeld

* Die Zeitschriften *Hochschulmanagement* und *Qualität in der Wissenschaft* zählen zu den häufigsten Publikationsorten im deutschsprachigen Raum der ‚Kerncommunity‘ der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung (s. Ramirez, R./Beer, A./Pasternack, P. (2021): WiHoTop – Elemente einer Topografie der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung. Die hochschule 30 (2)).